



Spécifications Techniques

Formats display

SeLogger - 2017

Formats Desktop

- Pavé
- Grand angle
- Skyscraper
- Habillage

Formats Mobile

- Banner
- Interstitiel
 - Smartphones
 - Tablettes

Formats in-Mail

- Pavé



DELAIS DE LIVRAISON DES ELEMENTS TECHNIQUES

48 heures ouvrables avant le début de la diffusion au maximum.
Les éléments techniques envoyés après 16h, la veille de la mise en ligne, ne sont plus prioritaires.

Attention, certains formats et dispositifs exceptionnels sont soumis à d'autres délais.



Formats Desktop

Spécifications techniques display 2016



CIBLAGE



Type de bien*



Type de transaction*



Code postal*



Département*

*Sauf sur la Home page où seul un ciblage géographique par IP est possible



SPECIFICATIONS



Taille : 300px x 250px



Poids : 50 ko max



Type de fichier accepté :

→ Html5 (voir en page 11)

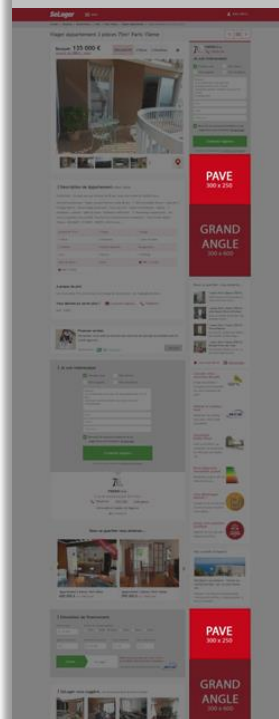
→ Gif

→ Jpeg

PAGE DE LISTE



PAGE DE DETAIL



RUBRIQUE





CIBLAGE



Type de bien*



Type de transaction*



Code postal*



Département*

**Sauf sur la Home page où seul un ciblage géographique par IP est possible*



SPECIFICATIONS



Taille : 300px x 600px



Poids : 50 ko max



Type de fichier accepté :

→ Html5 (voir en page 11)

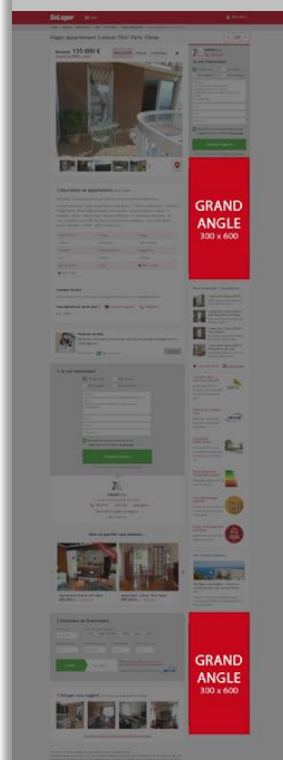
→ Gif

→ Jpeg

PAGE DE LISTE



PAGE DE DETAIL





CIBLAGE



Géographique par IP :

- CP Code postal
- DP Département



SPECIFICATIONS



Taille : 120px x 600px



Poids : 100 ko max



Type de fichier accepté :

- Html5 (voir en page 11)
- Gif
- Jpeg



CIBLAGE



Type de bien



Type de transaction



Code postal



Département



SPECIFICATIONS



Taille :

Largeur: 1800px

Hauteur: 1000px

1800x1000



Poids : 160 ko max/image



Type de fichier accepté :

→ Png

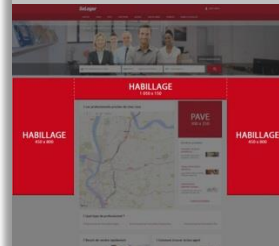
→ Gif

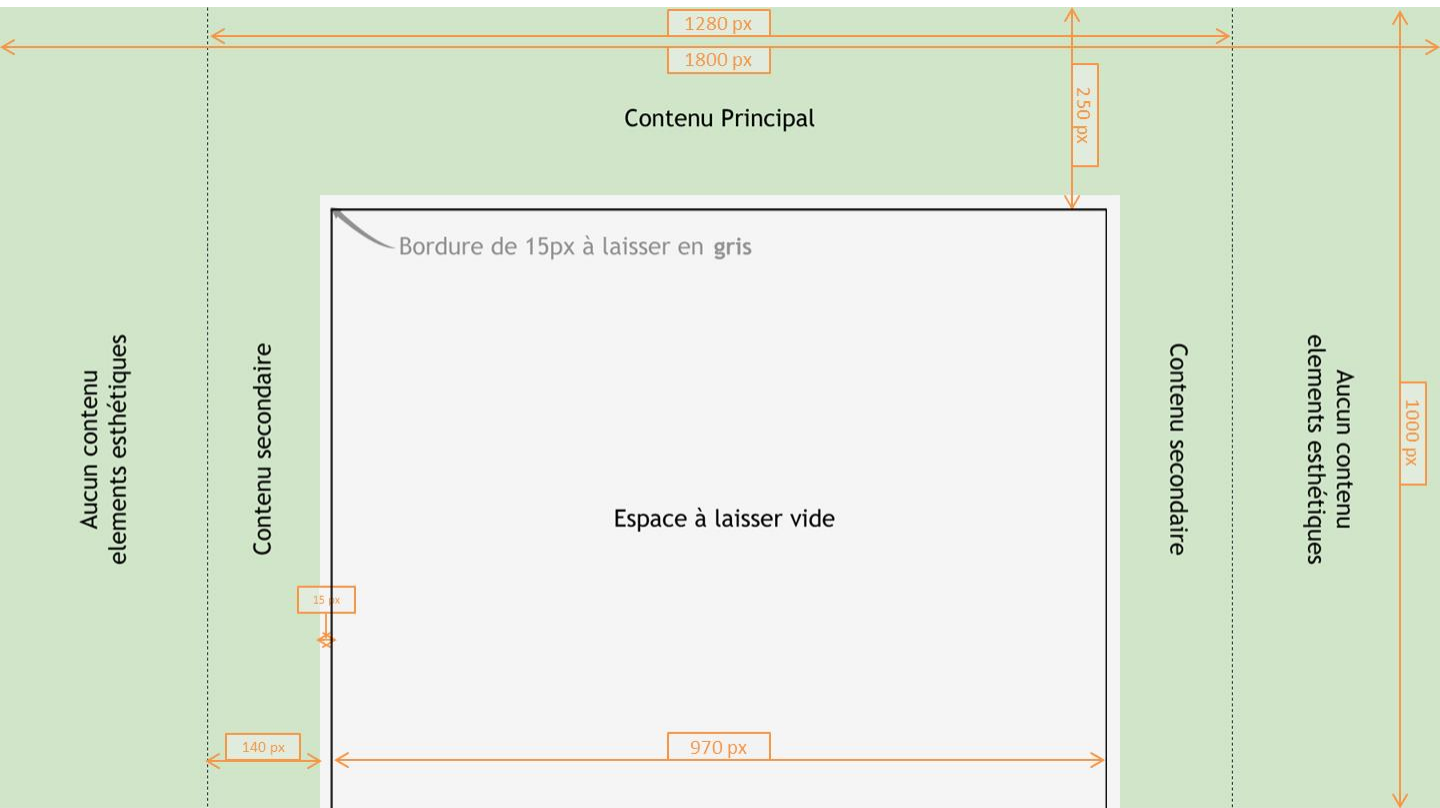
→ Jpeg

PAGE DE LISTE



RUBRIQUE



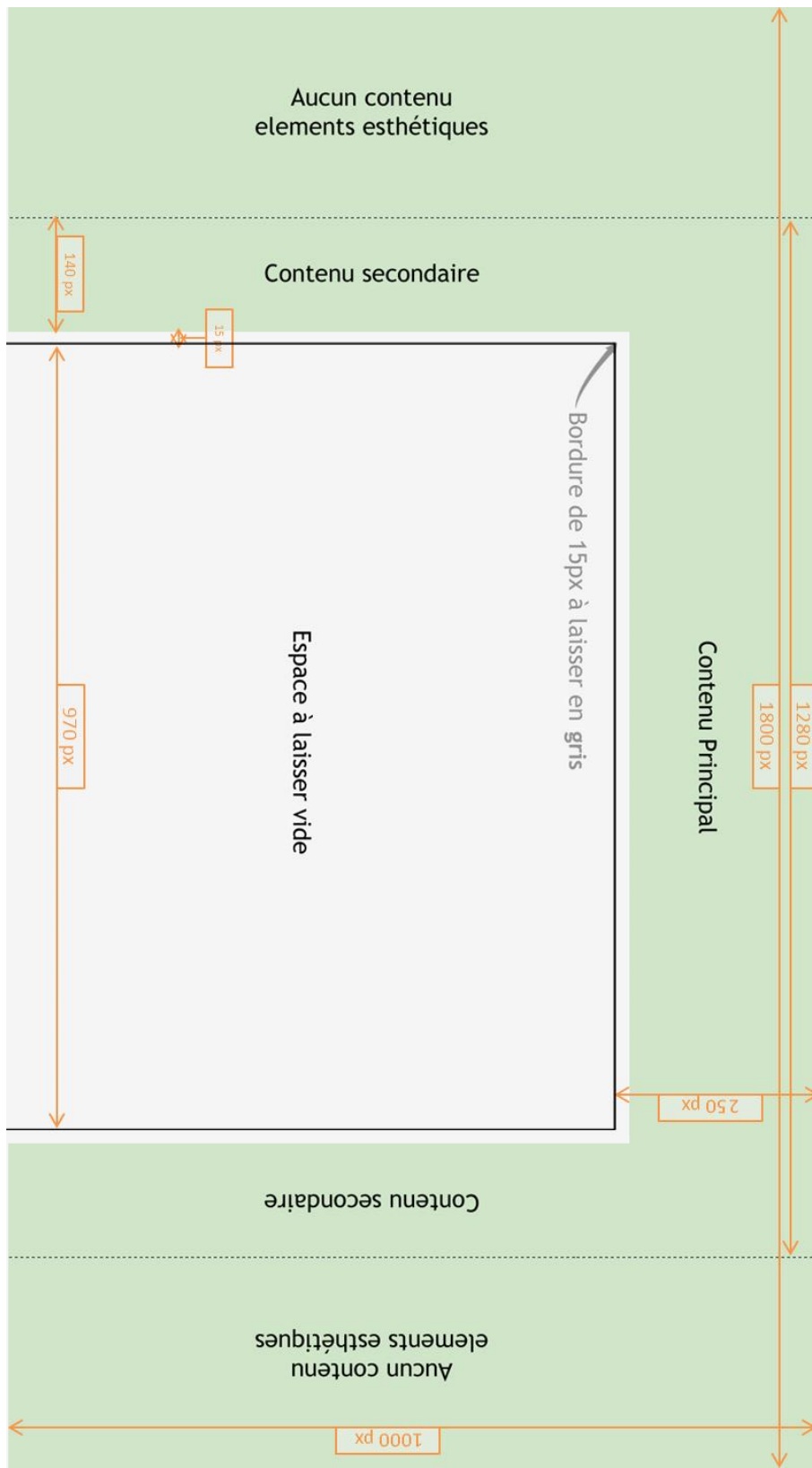


Dimensions (en pixel) :

Largeur: 1800

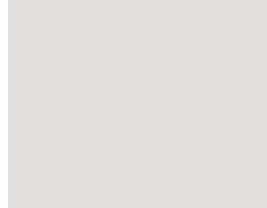
Hauteur: 1000

Recommandation Contenu

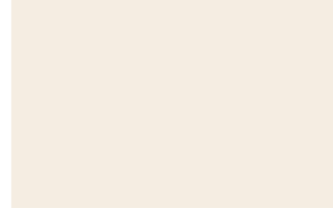


Exemple de couleurs acceptées :

| S : 2% | L : 88%



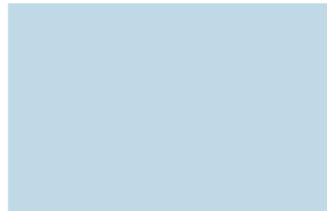
T: 250° | S : 8% | L : 96%



T: 160° | S : 20% | L : 80%



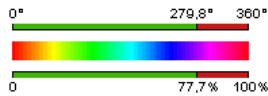
T: 200° | S : 17% | L : 90%



T: 0° | S : 20% | L : 80%



Teinte



Saturation



Luminosité



Valeurs acceptées

Valeurs refusées

Tous les éléments créatifs sont sujets à l'approbation de SeLogger.com.

Spécifications d'intégration

La propriété « background-color » du body doit être maintenue à sa valeur par défaut : #F5F5F5
L'image de l'habillage doit se superposer à la couleur de fond #F5F5F5

Ajout de dégradés

Il vous est demandé d'ajouter un dégradé sur au moins 80px à droite, à gauche et en bas tendant vers le #F5F5F5

Dans le cas où votre habillage a une largeur d'au moins 1900px, seul le dégradé horizontal en bas de l'habillage sera nécessaire.

Zone cliquable

La zone cliquable de l'habillage doit correspondre à la taille de l'image; cette zone doit être détectable par l'internaute à l'aide du changement d'état de son curseur : cursor:pointer.

Toutes zones en dehors de celle occupée par l'image doivent être affranchies de la redirection au clic.

Logo de l'annonceur

Le logo de l'annonceur ne doit apparaître qu'une seule fois et couvrir une surface inférieure à celle du logo SeLogger.com (150x64), la surface du logo de l'annonceur doit donc être inférieure à 9600px².

L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage (encadré rouge. cf page 5).

Pour obtenir une meilleure visibilité de l'annonceur et éviter la confusion avec la marque du SeLogger, nous imposons l'emplacement du logo de l'annonceur en haut à droite de l'habillage.

Apparence du contenu

Le contenu ne doit pas ressembler à celui des pages (modules d'actualités, boîtes de recherche, etc.), ni aux fonctionnalités d'ordinateur (boîtes de dialogue, fenêtres d'applications, etc.). En revanche, la présence d'un bouton d'action est nécessaire.

Ce « call to action » ne doit être présent qu'une seule fois dans l'habillage et inciter au clic (le libellé doit commencer par un verbe à l'infinitif suscitant l'action).

Les éléments présents dans l'habillage ne doivent pas être positionnés en fixe, c'est-à-dire qu'ils ne doivent rester à la même position sur l'écran au scroll.

Livrables

Chaque habillage sera soumis à validation auprès des équipes de SeLogger.

Tous les éléments créatifs sont sujets à l'approbation de SeLogger.com.

Les créations graphiques développées en HTML5 doivent impérativement respecter les spécifications ci-dessous :

Spécifications d'intégration

https://support.google.com/richmedia/topic/6073058?hl=fr&ref_topic=6190990

Zone cliquable

https://support.google.com/richmedia/answer/6073073?hl=fr&ref_topic=6072911&rd=1



Formats Mobile

Spécifications techniques display 2016



CIBLAGE



Type de bien



Type de transaction



Code postal



Département



SPECIFICATIONS



Taille : 640px x 100px



Poids : 50 ko max



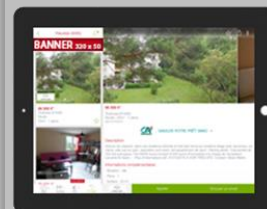
Type de fichier accepté :

- Png
- Gif fixe
- Jpeg

PAGE DE LISTE SMARTPHONES



PAGE DE LISTE TABLETTES





CIBLAGE



Géographique par IP :

- CP Code postal
- DP Département



SPECIFICATIONS



Taille : Smartphones

iPhone : 640px x 1 152px

Android : 720px x 1 280px

Tablettes

Portrait : 1 536px x 2 048px

Paysage : 2 048px x 1 536px



Poids : 100 ko max



Type de fichier accepté :

- Html5 (Cf. Specs « Créas Rich Media (HTML5 / MRAID2) »)
- Gif
- Jpeg



5 secondes maximum
+ son off par défaut

SMARTPHONES



TABLETTES





Si vous souhaitez diffuser des créas Rich Media (HTML5 / M-RAID2) produites par votre agence ou par un prestataire, nous vous invitons à respecter les règles suivantes :

Créas

- Les créas doivent respecter les normes MRAID : [Cliquer pour consulter](#)
- Les créas doivent respecter les spécifications de Smart Adserver :
[Pour le site mobile](#)
[Pour les applications](#)
- Nous ne pouvons pas diffuser des créas du type Adobe EDGE, HYPE, etc...
- Les créas doivent s'adapter aux dimensions de l'écran du smartphone (responsive). Paramétrer une taille relative (en %) et non une taille fixe (en pixel)
- La créa doit être capable de s'orienter en portrait et paysage par elle-même
- Le nom des images ne doit pas contenir d'espaces ni de caractères spéciaux

URL de redirection

- Url de redirection : 150 caractères maximum
- Attention, certaines applications ne reconnaissent pas les URLs traquées, ce qui rend impossible les redirections vers l'Appstore ou Google Play Store.
- Pour les clics, il faudra intégrer le script dans un fichier index.html
- Une seule redirection est acceptée (impossible d'intégrer des redirections multiples)



Format in-Mail

Spécifications techniques display 2016



CIBLAGE



Type de transaction



SPECIFICATIONS



Taille : 600px x 500px



Poids : 50 ko max



Type de fichier accepté :

→ Gif

→ Jpeg

ALERTE IMMO

